

AGENCE DE LA BIOMÉDECINE

LA COMMUNICATION 2021 SUR LE DON DE MOELLE OSSEUSE

1^{re} ANNÉE DE MOBILISATION AU LONG COURS - 7^e JOURNÉE MONDIALE



OBJECTIF 2021

#Les20000
NOUVEAUX DONNEURS
(BIENTÔT ATTEINT !)

 **agence de la
biomédecine**
Du don à la vie.

Agence relevant du ministère de la Santé

2021 marque la 1^{re} année de mobilisation au long cours pour le don de moelle osseuse.

C'est toute une nouvelle stratégie de communication 100% digitale qui a été orchestrée sur 6 mois, autour de trois objectifs : faire mieux connaître le don de moelle osseuse, annoncer l'abaissement de l'âge limite d'inscription sur le registre des donneurs et donc toucher un public jeune, et remobiliser lors de la journée mondiale du don de moelle osseuse en point d'orgue.

Faire connaître le don avec un plan d'actions enrichi

Le lancement de la campagne 2021 s'est appuyé sur un nouveau film publicitaire soutenu par un plan d'achat d'espace inédit sur des supports 100% digitaux. Cela a permis d'aller à la rencontre de nos cibles pour les sensibiliser sur le don de moelle osseuse. Cette phase de notoriété s'est accompagnée d'une forte mobilisation avec la diffusion et le partage de contenus pédagogiques, mais aussi des partenariats avec des médias et des influenceurs, afin de bien expliquer le don à notre nouvelle cible.

Mobiliser lors de la 7^e Journée mondiale, le 18 septembre 2021

Cette journée fut l'occasion idéale de remettre un coup de projecteur sur le don de moelle osseuse, en remerciant anciens et nouveaux donneurs dans une vidéo dédiée. L'engagement des partenaires de l'Agence de la biomédecine et des Veilleurs de vie sur les réseaux sociaux, leurs partages de vidéos, podcasts, témoignages, infographies... ont donné une nouvelle résonance à la mobilisation. De quoi susciter de nouvelles vocations de donneurs pour atteindre #Les20000 inscrits d'ici la fin de l'année !

Toucher un public plus jeune, concerné par l'abaissement de l'âge limite d'inscription

L'objectif de recruter 20 000 nouveaux donneurs en 2021 s'accompagnait d'un message important pour l'Agence de la biomédecine : « il faut avoir entre 18 et 35 ans (et être en bonne santé) pour pouvoir s'inscrire sur le registre comme donneur volontaire de moelle osseuse ».

Ce double discours de recrutement – quantitatif mais avec limite d'âge – a été très bien repris par les internautes et influenceurs engagés sur les réseaux.

**Un grand grand
merci à vous pour
cette mobilisation
exceptionnelle dans
la durée, afin d'offrir
toujours plus
d'espoirs de guérison
aux malades.**



**Agence de la
biomédecine**
Du don à la vie.
Agence relevant du ministère de la Santé

1 année pour....

Faire connaître le don moelle osseuse par tous les moyens

LE FILM « LA JOGGEUSE »

Un nouveau souffle pour la notoriété du don de moelle osseuse.

Motiver de nouveaux donneurs en montrant la finalité du don de moelle osseuse, dédramatiser le prélèvement et sensibiliser avec une pointe d'humour... **Autant d'objectifs relevés par ce nouveau film, sur Facebook, YouTube et Snapchat, pour lancer notre année de mobilisation en mars 2021.**

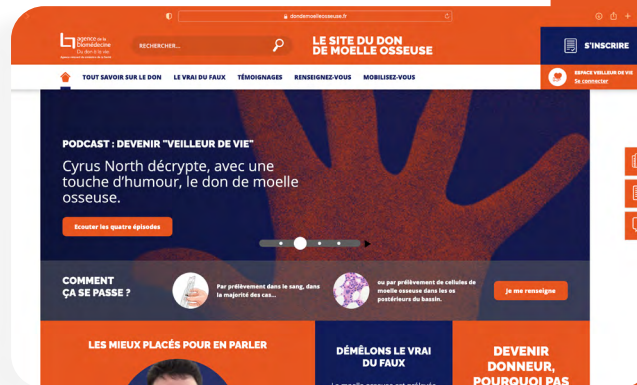
« La joggeuse », c'est cette femme qui avait une maladie grave du sang et qui, aujourd'hui, peut faire un footing grâce à cet homme. Celui qui la motive à ses côtés ? Oui, un peu... mais surtout celui qui lui a fait ce don de moelle osseuse par prélèvement sanguin, quelques temps avant ! Une belle preuve par l'exemple, que c'est si simple de sauver une vie.

[Revoir le film](#)



BILAN

- **9,2 millions** d'apparitions sur des pages web



LE NOUVEAU SITE

Un lifting efficace qui prolonge la durée de visite et de lecture.

Passage obligé de toute personne sensibilisée au don : le site Internet dondemoelleosseuse.fr, pour découvrir, pour s'informer, trouver les réponses à ses questions... et se rassurer.

L'heure était venue de le repenser entièrement, ainsi que l'espace privé pour les Veilleurs de vie, avec 2 objectifs : **faciliter la navigation** pour trouver rapidement les informations, **et surtout l'enrichir de nouveaux contenus** pour expliquer, inviter à parcourir les différentes pages et motiver l'inscription ou le partage.

[Voir le site](#)

BILAN

De bonnes performances enregistrées sur les 7 mois de la campagne

• **262 185 visites** sur le site

• **22 193 préinscriptions** de visiteurs via le site

DES RELATIONS PRESSE SOUTENUES

Un temps fort de lancement aux retombées importantes.

La conférence de presse du 18 mars a été le fer de lance de la mobilisation 2021. Les 66 retombées en presse nationale et régionale, sont pour **72% d'entre elles constituées d'articles de fond**. Outre la notoriété pour le don de moelle osseuse, ces articles ont participé au travail de pédagogie sur l'acte en lui-même et l'enjeu du don et de l'inscription sur le registre pour multiplier les chances de guérison des personnes malades.

Très vite, **les prises de parole sur les réseaux sociaux sont venues en renfort** pour diffuser les messages de sensibilisation et soutenir la mobilisation autour de l'objectif #les20000 sur une large audience. Des milliers de secondes très précieuses, d'écoute et d'informations, pour intéresser et convaincre de nouveaux inscrits.



6 mois pour....

Mobiliser 20 000 nouveaux donneurs sur les réseaux

6 mois de prise de parole digitale ont donné le jour à une mobilisation soutenue dans la durée, jusqu'à la journée mondiale du 18 septembre en point d'orgue.

Une stratégie cohérente pour atteindre les moins de 35 ans, puisque cela a permis :

- de les toucher directement sur leurs médias favoris,
- de stimuler le partage de contenus de différentes natures, par la communauté des Veilleurs de vie,
- de créer un élan de mobilisation, encouragé par les partenaires, les plateformes et les ambassadeurs du don de moelle osseuse

PARTENARIATS

Des influenceurs convainquants auprès des < 35 ans.



Sur Instagram, **Hugo décrypte les enjeux du don** dans un Instalive exceptionnel avec un médecin de l'Agence de la biomédecine

- **288 000 personnes touchées**

[Revoir](#)



Dans les minutes de Jerem sur Instagram, **l'étudiant infirmier a expliqué en 7 vidéos (dont 1 live)** tout ce qu'il y a à savoir sur la moelle osseuse et le don.

- **138 000 personnes touchées**

[Revoir](#)

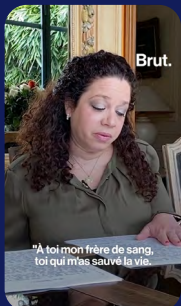


L'Agence de la biomédecine a fait ses premiers pas sur Tiktok, via **un live de Carla Valette** pour parler sans tabou du don de moelle osseuse avec une patiente greffée.

- **900 000 personnes touchées**

TÉMOIGNAGES

Des vidéos marquantes... et remarquées !



Le témoignage de Rebecca réalisé par Brut en partenariat avec l'Agence de la biomédecine, a suscité beaucoup d'émotion, sur Facebook, Instagram et Twitter. Et pour cause, cette femme qui a reçu une greffe de moelle osseuse, ne remerciera jamais assez le donneur anonyme qui lui a sauvé la vie.

- **1,2 million de personnes touchées**

[Revoir](#)



Jean-Charles Deval, 2 fois donneur, revient sur son expérience de Veilleur de vie, sous forme d'une mini-vidéo réalisée par l'Agence de la biomédecine. Sans doute l'un des plus beaux rôles du comédien, qui se dit fier et chanceux d'avoir pu aider sa sœur et sauver la vie d'un inconnu.

- **355 000 personnes touchées**

[Revoir](#)



Cyrus North a diffusé un podcast spécial en 4 épisodes pour lever les idées reçues sur le don de moelle osseuse (sur NRJ, YouTube, Facebook, Instagram).

- **85 000 écoutes**
- **99 000 personnes touchées**

[Réécouter](#)

PÉDAGOGIE

Des infographies pour aller plus loin...

Le défi ? Faire comprendre au plus grand nombre ce qu'est la moelle osseuse, à quoi ça sert et comment donner tout simplement. L'idée ? Une série d'infographies diffusée sur les réseaux sociaux ! Pour retenir les infos essentielles, distinguer le vrai du faux, s'inscrire en 4 étapes... rien ne vaut quelques dessins et chiffres clés.

Le résultat ? 729 000 personnes sensibilisées !

... et 75 retombées presse

La mobilisation a été continue dans les médias nationaux et surtout régionaux, pour maintenir l'attention autour de notre objectif #les20000donneurs. Avec **un choix de titres large et diversifié** afin de convaincre une majorité de jeunes hommes (et femmes) que ce n'est pas si dur de sauver une vie.



La moelle osseuse, c'est vital et pourtant près d'1 personne sur 2 ne sait pas ce que c'est.

Source : 43% des personnes interrogées, Omnibus ViaVoice Avril 2021.

ET VOUS ?



ON Y VA POUR L'INSCRIPTION ?

S'inscrire sur le registre national des donneurs volontaires de moelle osseuse, se fait en 4 temps :

1 MOELLE OSSEUSE

On les confond souvent alors qu'elles ne se trouvent pas du tout au même endroit et n'ont pas les mêmes fonctions. Comme son nom l'indique, la moelle osseuse est présente dans tous nos os, en particulier dans les os plats comme celui du bassin.

2 À QUOI ÇA SERT ?

La moelle osseuse est responsable de la formation des cellules souches hématopoïétiques. Celles qui produisent l'ensemble de nos cellules sanguines (globules rouges, globules blancs et plaquettes). La moelle osseuse est donc indispensable à la vie. Son dysfonctionnement provoque les maladies graves du sang, comme les leucémies.

VS MOELLE ÉPINIÈRE

La moelle épinière, elle, est située dans la colonne vertébrale et appartient au système nerveux.

3 LA MOELLE OSSEUSE EST INDISPENSABLE À LA VIE.

4 QUI EN A BESOIN ?

Des personnes atteintes d'une maladie du sang (leucémies, maladies métaboliques ou génétiques...) dont l'origine est un dysfonctionnement de la moelle osseuse.

Mais il existe un espoir de guérison pour ces personnes

La greffe de cellules de moelle osseuse saine grâce à des donneurs volontaires !

+ 20 000

18 - 35 ANS

Vous avez entre 18 et 35 ans et êtes en bonne santé ? Inscrivez-vous pour devenir donneur et peut-être un jour sauver une vie.

Rendez-vous sur : www.dondemoelleosseuse.fr

+ 35 ANS

Vous avez plus de 35 ans ? Mobilisez-vous pour faire connaître le don de moelle osseuse.

Partagez cette infographie sur vos réseaux ou mentionnez un ami.

1 Vous prenez le temps de vous informer

C'est ce que vous faites en ce moment !

2 Vous demandez votre inscription en ligne sur le site www.dondemoelleosseuse.fr

3 Vous finalisez votre inscription depuis chez vous ou dans un centre donneur sur rendez-vous.

Un prélèvement salivaire ou sanguin permettra d'établir votre « carte d'identité biologique ».

4 Et voilà, vous êtes inscrit(e) comme donneur !

Vous recevez votre carte de donneur volontaire de moelle osseuse, symbole de votre engagement.

En vous inscrivant sur le registre vous offrez une chance de guérison supplémentaire aux patients.

+ 20 000

18 - 35 ANS

Vous avez entre 18 et 35 ans et êtes en bonne santé ? Inscrivez-vous pour devenir donneur et peut-être un jour sauver une vie.

Rendez-vous sur : www.dondemoelleosseuse.fr

+ 35 ANS

Vous avez plus de 35 ans ? Mobilisez-vous pour faire connaître le don de moelle osseuse.

Partagez cette infographie sur vos réseaux ou mentionnez un ami.

Et 1 journée pour...

Remercier l'ensemble des personnes engagées et mobilisées



LE 18 SEPTEMBRE 2021

La 7^e Journée mondiale du don de moelle osseuse fut l'occasion de remercier tout le monde : partenaires, influenceurs, Veilleurs de vie, greffés, donneurs, nouveaux inscrits... et de ponctuer cette mobilisation sans précédent et 100% digitale avec reconnaissance et enthousiasme !

Cette vidéo de clôture de campagne a été diffusée en 2 formats :

20 secondes en achat d'espace
sur Facebook et Instagram
• **2,8 millions de personnes touchées**

[Revoir](#)

1 minute en diffusion spontanée sur les
réseaux sociaux du don de moelle osseuse
• **22 000 personnes touchées**

[Revoir](#)

LES POINTS FORTS DE LA JOURNÉE :

- 42 retombées presse, principalement en presse quotidienne régionale
- Un ciblage renforcé vers les hommes, sur les réseaux sociaux

**UN POINT D'ORGUE
MAIS PAS UNE CONCLUSION.**
L'objectif **#les20000** continue
jusqu'au 31 décembre 2021.

Chacun peut encore mobiliser son entourage, partager des contenus et ajouter de nouveaux inscrits au compte... pour finir l'année avec fierté !



RENDEZ-VOUS EN 2022

**sur le site et sur les réseaux du don de moelle osseuse
pour un nouvel élan de mobilisation !**

**POUR TOUTE INFORMATION CONCERNANT LES CAMPAGNES
SUR LE DON DE MOELLE OSSEUSE :**

Angélique Jarnoux : 01 55 93 64 34
angelique.jarnoux@biomedecine.fr